

DIGITAL MARKETING WEB ANALYST

TEMATICA	ARGOMENTI	ATTIVITA'	ORE	GIORNI/ORARI	SETT.
INTRODUZIONE AL WEB MARKETING	Concetti di base del web marketing Le principali sfide e opportunità nel settore Tendenze attuali e futuri del marketing digitale Ruolo del web marketing nell'economia moderna	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	1°
		STUDIO INDIVIDUALE	20		
		PROJECT WORK			
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	0		
FONDAMENTI DEL MARKETING DIGITALE	Analisi del mercato e definizione del target Pianificazione della strategia di marketing User experience (UX) e User Interface (UI) Psicologia del consumatore nell'ambiente digitale	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	2°
		STUDIO INDIVIDUALE	20		
		PROJECT WORK			
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	0		

DIGITAL MARKETING WEB ANALYST

TEMATICA	ARGOMENTI	ATTIVITA'	ORE	GIORNI/ORARI	SETT.
CREAZIONE DI SITI WEB EFFICACI	Principi di web design moderno Utilizzo di strumenti CMS (Content Management System) Ottimizzazione per dispositivi mobili (mobile-first) Migliori pratiche per la creazione di siti web user-friendly	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	3°
		STUDIO INDIVIDUALE	20		
		PROJECT WORK			
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	0		
SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)	Concetti di base di SEO Ricerca delle parole chiave e analisi della concorrenza Tecniche per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca Ottimizzazione del contenuto e dell'architettura del sito web	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	4°
		STUDIO INDIVIDUALE	6		
		PROJECT WORK			
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	0		

DIGITAL MARKETING WEB ANALYST

TEMATICA	ARGOMENTI	ATTIVITA'	ORE	GIORNI/ORARI	SETT.
ADVERTISING E PAY-PER-CLICK (PPC)	Creazione di campagne pubblicitarie efficaci Utilizzo di Google Ads e Facebook Ads Monitoraggio e analisi delle performance delle campagne Budgeting e strategie di offerta (bidding)	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	5°
		STUDIO INDIVIDUALE	6		
		PROJECT WORK	6	MERCOLEDÌ-GIOVEDÌ 14:30-17:30	
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	4	VENERDÌ POMERIGGIO	
SOCIAL MEDIA MARKETING	Utilizzo strategico dei principali social media (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) Creazione di contenuti virali e coinvolgenti Gestione delle comunità online Misurazione dell'engagement e dell'efficacia delle strategie social	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	6°
		STUDIO INDIVIDUALE	6		
		PROJECT WORK	6	MERCOLEDÌ-GIOVEDÌ 14:30-17:30	
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	4	VENERDÌ POMERIGGIO	

DIGITAL MARKETING WEB ANALYST

TEMATICA	ARGOMENTI	ATTIVITA'	ORE	GIORNI/ORARI	SETT.
EMAIL MARKETING	Creazione di liste di contatti e segmentazione Progettazione di campagne email persuasive Automazione del processo di invio delle email Analisi delle metriche di email marketing per ottimizzazione	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	7°
		STUDIO INDIVIDUALE	6		
		PROJECT WORK	6	MERCOLEDÌ-GIOVEDÌ 14:30-17:30	
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	4	VENERDÌ POMERIGGIO	
CONTENT MARKETING E STORYTELLING	Creazione di contenuti rilevanti e di valore Tecniche di storytelling per coinvolgere il pubblico Distribuzione e promozione dei contenuti Utilizzo di strumenti e piattaforme di content marketing	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	8°
		STUDIO INDIVIDUALE	6		
		PROJECT WORK	6	MERCOLEDÌ-GIOVEDÌ 14:30-17:30	
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	4	VENERDÌ POMERIGGIO	

DIGITAL MARKETING WEB ANALYST

TEMATICA	ARGOMENTI	ATTIVITA'	ORE	GIORNI/ORARI	SETT.
ANALISI E MONITORAGGI O DELLE PERFORMANCE	Strumenti di analisi web (Google Analytics) Interpretazione dei dati e delle metriche chiave Ottimizzazione delle strategie basate sui dati Reportistica e dashboard per il monitoraggio delle performance	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	9°
		STUDIO INDIVIDUALE	6		
		PROJECT WORK	6	MERCOLEDÌ-GIOVEDÌ 14:30-17:30	
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	4	VENERDÌ POMERIGGIO	
VIDEO MARKETING	Creazione e promozione di video coinvolgenti Utilizzo di YouTube e altre piattaforme video Storytelling attraverso il video marketing Ottimizzazione SEO per i video online	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	10°
		STUDIO INDIVIDUALE	6		
		PROJECT WORK	6	MERCOLEDÌ-GIOVEDÌ 14:30-17:30	
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	4	VENERDÌ POMERIGGIO	

DIGITAL MARKETING WEB ANALYST

TEMATICA	ARGOMENTI	ATTIVITA'	ORE	GIORNI/ORARI	SETT.
MOBILE MARKETING	Opportunità del mobile marketing Creazione di app mobile e siti web responsivi Strategie per coinvolgere gli utenti su dispositivi mobili Campagne di geolocalizzazione e marketing basato sulla posizione	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	11°
		STUDIO INDIVIDUALE	6		
		PROJECT WORK	6	MERCOLEDÌ-GIOVEDÌ 14:30-17:30	
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	4	VENERDÌ POMERIGGIO	
INFLUENCER MARKETING	Utilizzo degli influencer per promuovere il brand Selezione degli influencer giusti per la propria nicchia di mercato Misurazione del ritorno sull'investimento (ROI) delle campagne di influencer marketing Contratti e normative nell'influencer marketing	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	12°
		STUDIO INDIVIDUALE	6		
		PROJECT WORK	6	MERCOLEDÌ-GIOVEDÌ 14:30-17:30	
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	4	VENERDÌ POMERIGGIO	

DIGITAL MARKETING WEB ANALYST

TEMATICA	ARGOMENTI	ATTIVITA'	ORE	GIORNI/ORARI	SETT.
E-COMMERCE E VENDITE ONLINE	Creazione e gestione di un negozio online Tecniche per aumentare le vendite e la fidelizzazione dei clienti Sicurezza e protezione dei dati nell'e-commerce Strategie di cross-selling e up-selling	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	13°
		STUDIO INDIVIDUALE	6		
		PROJECT WORK	6	MERCOLEDÌ-GIOVEDÌ 14:30-17:30	
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	4	VENERDÌ POMERIGGIO	
BRANDING E REPUTAZIONE ONLINE	Costruzione di un brand online forte e riconoscibile Gestione della reputazione online e delle recensioni Sfruttare il brand per il successo a lungo termine Branding emotivo e storytelling del marchio	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	14°
		STUDIO INDIVIDUALE			
		PROJECT WORK	6	MERCOLEDÌ-GIOVEDÌ 14:30-17:30	
		PERSONAL WORK	1,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	4	VENERDÌ POMERIGGIO	