

DIGITAL MARKETING WEB ANALYST

TEMATICA	ARGOMENTI	ATTIVITA'	ORE	GIORNI/ORARI	SETT.
INTRODUZIONE AL WEB MARKETING	<p>Concetti di base del web marketing</p> <p>Le principali sfide e opportunità nel settore</p> <p>Tendenze attuali e futuri del marketing digitale</p> <p>Ruolo del web marketing nell'economia moderna</p>	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	1°
		STUDIO INDIVIDUALE	20		
		PROJECT WORK			
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	0		
FONDAMENTI DEL MARKETING DIGITALE	<p>Analisi del mercato e definizione del target</p> <p>Pianificazione della strategia di marketing</p> <p>User experience (UX) e User Interface (UI)</p> <p>Psicologia del consumatore nell'ambiente digitale</p>	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	2°
		STUDIO INDIVIDUALE	20		
		PROJECT WORK			
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	0		

DIGITAL MARKETING WEB ANALYST

TEMATICA	ARGOMENTI	ATTIVITA'	ORE	GIORNI/ORARI	SETT.
CREAZIONE DI SITI WEB EFFICACI	Principi di web design moderno Utilizzo di strumenti CMS (Content Management System) Ottimizzazione per dispositivi mobili (mobile-first) Migliori pratiche per la creazione di siti web user-friendly	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	3°
		STUDIO INDIVIDUALE	20		
		PROJECT WORK			
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	0		
SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)	Concetti di base di SEO Ricerca delle parole chiave e analisi della concorrenza Tecniche per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca Ottimizzazione del contenuto e dell'architettura del sito web	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	4°
		STUDIO INDIVIDUALE	6		
		PROJECT WORK			
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	0		

DIGITAL MARKETING WEB ANALYST

TEMATICA	ARGOMENTI	ATTIVITA'	ORE	GIORNI/ORARI	SETT.
ADVERTISING E PAY-PER-CLICK (PPC)	Creazione di campagne pubblicitarie efficaci Utilizzo di Google Ads e Facebook Ads Monitoraggio e analisi delle performance delle campagne Budgeting e strategie di offerta (bidding)	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	5°
		STUDIO INDIVIDUALE	6		
		PROJECT WORK	6	MERCOLEDÌ-GIOVEDÌ 14:30-17:30	
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	4	VENERDÌ POMERIGGIO	
SOCIAL MEDIA MARKETING	Utilizzo strategico dei principali social media (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) Creazione di contenuti virali e coinvolgenti Gestione delle comunità online Misurazione dell'engagement e dell'efficacia delle strategie social	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	6°
		STUDIO INDIVIDUALE	6		
		PROJECT WORK	6	MERCOLEDÌ-GIOVEDÌ 14:30-17:30	
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	4	VENERDÌ POMERIGGIO	

DIGITAL MARKETING WEB ANALYST

TEMATICA	ARGOMENTI	ATTIVITA'	ORE	GIORNI/ORARI	SETT.
EMAIL MARKETING	Creazione di liste di contatti e segmentazione Progettazione di campagne email persuasive Automazione del processo di invio delle email Analisi delle metriche di email marketing per ottimizzazione	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	7°
		STUDIO INDIVIDUALE	6		
		PROJECT WORK	6	MERCOLEDÌ-GIOVEDÌ 14:30-17:30	
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	4	VENERDÌ POMERIGGIO	
CONTENT MARKETING E STORYTELLING	Creazione di contenuti rilevanti e di valore Tecniche di storytelling per coinvolgere il pubblico Distribuzione e promozione dei contenuti Utilizzo di strumenti e piattaforme di content marketing	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	8°
		STUDIO INDIVIDUALE	6		
		PROJECT WORK	6	MERCOLEDÌ-GIOVEDÌ 14:30-17:30	
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	4	VENERDÌ POMERIGGIO	

DIGITAL MARKETING WEB ANALYST

TEMATICA	ARGOMENTI	ATTIVITA'	ORE	GIORNI/ORARI	SETT.
ANALISI E MONITORAGGI O DELLE PERFORMANCE	Strumenti di analisi web (Google Analytics) Interpretazione dei dati e delle metriche chiave Ottimizzazione delle strategie basate sui dati Reportistica e dashboard per il monitoraggio delle performance	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	9°
		STUDIO INDIVIDUALE	6		
		PROJECT WORK	6	MERCOLEDÌ-GIOVEDÌ 14:30-17:30	
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	4	VENERDÌ POMERIGGIO	
VIDEO MARKETING	Creazione e promozione di video coinvolgenti Utilizzo di YouTube e altre piattaforme video Storytelling attraverso il video marketing Ottimizzazione SEO per i video online	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	10°
		STUDIO INDIVIDUALE	6		
		PROJECT WORK	6	MERCOLEDÌ-GIOVEDÌ 14:30-17:30	
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	4	VENERDÌ POMERIGGIO	

DIGITAL MARKETING WEB ANALYST

TEMATICA	ARGOMENTI	ATTIVITA'	ORE	GIORNI/ORARI	SETT.
MOBILE MARKETING	<p>Opportunità del mobile marketing</p> <p>Creazione di app mobile e siti web responsivi</p> <p>Strategie per coinvolgere gli utenti su dispositivi mobili</p> <p>Campagne di geolocalizzazione e marketing basato sulla posizione</p>	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	11°
		STUDIO INDIVIDUALE	6		
		PROJECT WORK	6	MERCOLEDÌ-GIOVEDÌ 14:30-17:30	
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	4	VENERDÌ POMERIGGIO	
INFLUENCER MARKETING	<p>Utilizzo degli influencer per promuovere il brand</p> <p>Selezione degli influencer giusti per la propria nicchia di mercato</p> <p>Misurazione del ritorno sull'investimento (ROI) delle campagne di influencer marketing</p> <p>Contratti e normative nell'influencer marketing</p>	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	12°
		STUDIO INDIVIDUALE	6		
		PROJECT WORK	6	MERCOLEDÌ-GIOVEDÌ 14:30-17:30	
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	4	VENERDÌ POMERIGGIO	

DIGITAL MARKETING WEB ANALYST

TEMATICA	ARGOMENTI	ATTIVITA'	ORE	GIORNI/ORARI	SETT.
E-COMMERCE E VENDITE ONLINE	Creazione e gestione di un negozio online Tecniche per aumentare le vendite e la fidelizzazione dei clienti Sicurezza e protezione dei dati nell'e-commerce Strategie di cross-selling e up-selling	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	13°
		STUDIO INDIVIDUALE	6		
		PROJECT WORK	6	MERCOLEDÌ-GIOVEDÌ 14:30-17:30	
		PERSONAL WORK	4,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	4	VENERDÌ POMERIGGIO	
BRANDING E REPUTAZIONE ONLINE	Costruzione di un brand online forte e riconoscibile Gestione della reputazione online e delle recensioni Sfruttare il brand per il successo a lungo termine Branding emotivo e storytelling del marchio	FORMAZIONE SINCRONA DIGITALE	20	LUNEDÌ - VENERDÌ 9 - 13	14°
		STUDIO INDIVIDUALE			
		PROJECT WORK	6	MERCOLEDÌ-GIOVEDÌ 14:30-17:30	
		PERSONAL WORK	1,5	CIP/ON-DEMAND MASTER SABATO MATTINA	
		CAREER BOOSTER	4	VENERDÌ POMERIGGIO	